

## IHR KONTAKT ZU LYZ

Alina Zierath  
T: +49 5401 798435-5  
M: a.zierath@lyzworld.com



*by Alina Zierath*

## LYZ WORLD - DIE KOMPLETTLÖSUNG FÜR ANKLEIDESPIEGEL

Mit sicherem Gespür für Vertrieb und die Anforderungen des Einzelhandels entwickelte Alina Zierath in enger Zusammenarbeit mit Objektplanern und Lichtexperten die Produktwelt „lyz world“. lyz steht für eine neue Generation „smarter“ Spiegelkonzepte, die in Funktion und Beleuchtung exakt auf die Anforderungen der Retail-Branche zugeschnitten sind.

**lyz**  
*world*

lyz world GmbH  
Hamburger Straße 19  
D-49124 Georgsmarienhütte

T: +49 5401 798435-0  
M: info@lyzworld.com  
W: www.lyzworld.com



Touch-Bedienfeld mit umschaltbaren  
Lichtsituationen



Perfekt ausgeleuchtet von Kopf bis Fuß  
durch extra lange Lichtausschnitte

**WELT  
NEU  
HEIT**  
1 Spiegel + 3x perfektes Licht

## NEUES LICHT FÜR IHRE UMKLEIDEKABINEN!

Schlechtes Licht war gestern. lyz ist der revolutionäre Ankleidespiegel mit drei wählbaren Lichtsituationen. 1 Spiegel + 3 x perfektes Licht.

**lyz**  
*for fashion*



## EIN SPIEGEL FÜR ALLE (LICHT)FÄLLE

Mit Hilfe des innovativen Touch-Bedienfeldes lässt sich zwischen drei Lichtsituationen wählen, die Ihre Kunden ins richtige Licht rücken. So erzeugt lyz ein neues Käuferlebnis in der Kabine.

### daylook

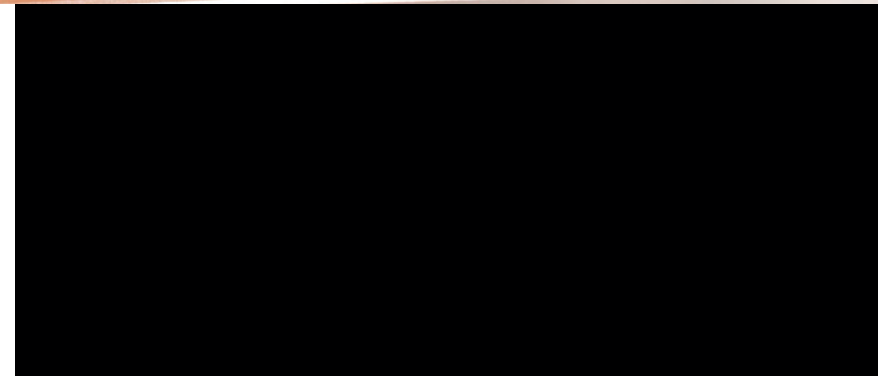
Ob Casual oder Business Outfit – lyz liefert das perfekte Licht für den kompletten Tag. Der Tageslook-Check stellt bei 4000 Kelvin sicher, dass Ihre Kunden von Sonnenaufgang bis Sonnenuntergang perfekt in Szene gesetzt sind.

### nightlook

Wie wirkt die ausgewählte Garderobe im Abendlicht? Der lyz „nightlook“ gibt bei 2800 Kelvin die Antwort auf alle Fragen rund um die gemütliche Tageszeit. So fühlen sich Ihre Kundinnen schon in der Umkleidekabine wohl.

### colourcheck

Mit Sicherheit farbsicher: Mit 5500 Kelvin gibt der „colourcheck“ von lyz die Sicherheit bei der Farbauswahl und der Kaufentscheidung. Niemand greift mehr zu Schwarz, wenn es eigentlich Dunkelblau sein sollte.



daylook



nightlook



colourcheck



Schlechte Lichtverhältnisse in einer herkömmlichen Umkleidekabine.

lyz leuchtet Ihre Kunden perfekt aus. Zufriedenheit, die man sehen kann.

Jetzt Umsatz steigern!

## IHR UMSATZ IM BESTEN LICHT

Mit lyz bieten Sie Ihrer Kundschaft Kaufentscheidungen in Lichtgeschwindigkeit – und ein gutes Gefühl durch perfektes Licht in der Umkleidekabine. Und das zahlt sich aus: Beispielsweise drei positive Kaufentscheidungen mehr pro Tag bedeuten bis zu **90.000 € mehr Umsatz** in nur 300 Tagen.

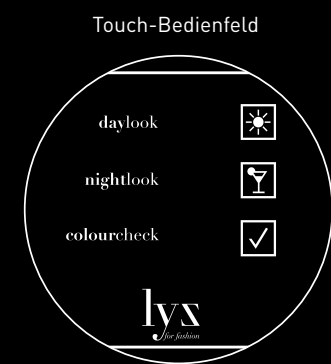
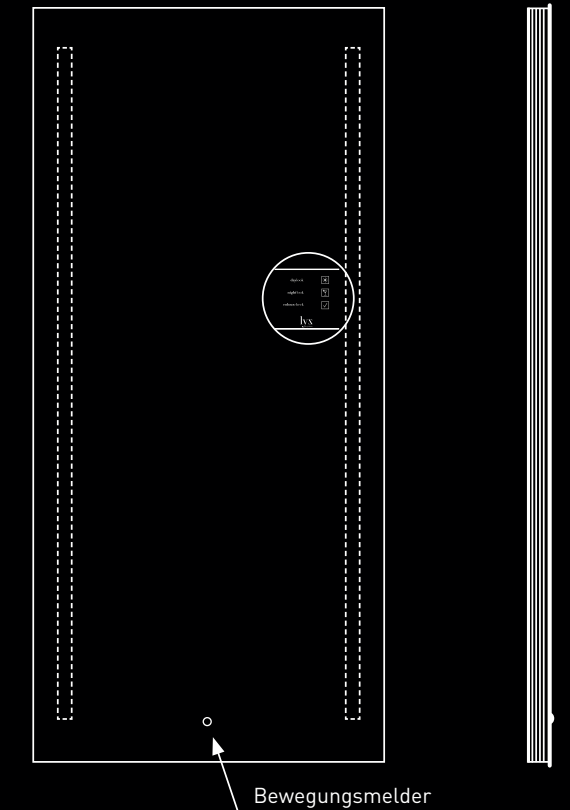
„Ich fühl mich in dieser Umkleidekabine einfach wohl und probiere gerne etwas an.“

„Endlich muss ich mit meinen Kunden nicht mehr ans Tageslicht gehen!“

„Dank „colourcheck“ gibt es keine bösen Überraschungen und somit weniger Retouren.“

## LYZ FACTS

Planen Sie gerade einen Ladenbau? lyz wird Ihre Kunden überzeugen, mehr Umsätze generieren und sich schon nach kürzester Zeit mehr als bezahlt machen. Dabei ebbt auch unser Support nicht ab: Ob tauschbare LEDs, innovative Speziallösungen oder ein verlässlicher Service – wir sind immer für Sie da.



### Technische Daten

Standardmaß: 85 x 185 x 4,6 cm  
 Lichtfarben: 2800 K (nightlook)  
 4000 K (daylook) / 5500 K (colourcheck)  
 Farbwiedergabeindex (CRI): >90  
 Lumen/Meter: 1620 - 1800  
 Beleuchtungsstärke (LUX): 500 - 600 bei 70 cm Abstand  
 Bewegungsmelder: mittig (schaltet nach 3 oder 10 Min. auf 4000 K daylook)  
 Verblendung: rundum  
 Gewicht: 25,6 kg

### Optionen

- Indirekte Beleuchtung oben und/oder unten (je 700 mm mit 5,5 W)
- USB-Port (Smartphone Ladefunktion)
- Smartphone Glasablage (Wandmontage)
- Logobränding gelasert
- Logobränding beleuchtet (7,8 W/m)
- Rahmen nach Wunsch